



Camera di Commercio
Como

Innovation RampUp: tre passi per portare la tua impresa nell'era 4.0

Como, 23 novembre 2017

La Camera di Commercio e l'Innovazione



Impegno alla promozione dell'innovazione nelle sue diverse forme con riferimento, in particolare, alle piccole e micro imprese

La Camera di Commercio sostiene iniziative che possano migliorare la qualità dei prodotti e dei processi delle imprese, al fine di incrementarne la competitività.



Iniziative

ComoNExT - Parco Scientifico Tecnologico di Lomazzo è il primo parco tecnologico della provincia di Como ed è nato con l'obiettivo di offrire un luogo fisico in cui le aziende innovatrici possano trovare le migliori condizioni per portare avanti la propria vocazione. Il progetto è stato voluto e realizzato su iniziativa della Camera di Commercio di Como nel 2010.



BANDO INCUBATORE

Bando rivolto ad aspiranti imprenditori e microimprese o PMI già attive da non oltre 12 mesi, al fine di fornire gli strumenti per agevolare la realizzazione di una buona idea in una vera e propria attività imprenditoriale, attraverso un percorso assistito della durata di un anno e la consulenza tecnica e manageriale forniti dalla struttura di ComoNExT Parco Scientifico Tecnologico.

Iniziative



Dal 2009 una giornata intera per parlare di innovazione e riflettere con le imprese e i giovani su un tema specifico. Durante la giornata vengono presentati e premiati i progetti dei ragazzi delle scuole superiori della provincia di Como che hanno partecipato al concorso Ideaimpresa.

INNOVIAMOCIDAI

Ciclo di incontri dal 2013 sui temi dell'innovazione e dell'eco innovazione.



Iniziative



Il progetto NExT Innovation - un “Patto per lo sviluppo”

Operazione di sistema – ComoNExT, Camera di Commercio, Associazioni di categoria

Favorire i processi di innovazione delle micro, piccole e medie imprese comasche, in coerenza con i programmi nazionali in tema di digitalizzazione e industria 4.0.

Iniziative

IL NETWORK NAZIONALE INDUSTRIA 4.0: ATTIVITÀ E OBIETTIVI

ORGANIZZAZIONE DEL NETWORK NAZIONALE INDUSTRIA 4.0

PUNTI IMPRESA DIGITALE

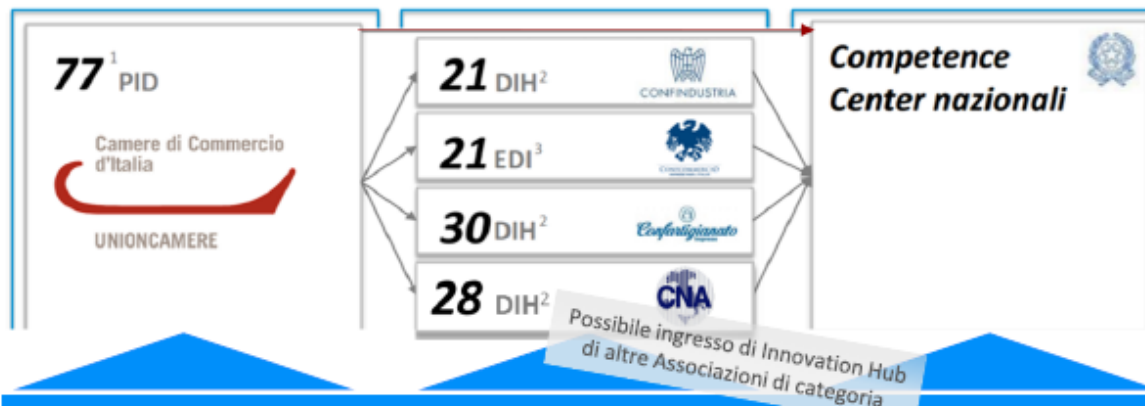
Diffusione locale della conoscenza di base delle tecnologie in ambito di Industria 4.0

INNOVATION HUB

Formazione avanzata su tecnologie e soluzioni specifiche per i settori di competenza.
Consolidamento e coordinamento strutture di trasformazione digitale e centri di trasferimento tecnologico

COMPETENCE CENTER

Alta formazione e sviluppo progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale



1. Il numero di PID sarà ridotto a 60 in linea con il piano di accorpamento delle CCIAA;
2. Digital Innovation Hub - DIH;
3. Ecosistemi Digitali di Impresa – EDI Confcommercio

Le imprese avranno la libertà di decidere a quale punto del network rivolgersi sulla base dei servizi offerti

Iniziative

IL NETWORK NAZIONALE INDUSTRIA 4.0: ATTIVITÀ E OBIETTIVI

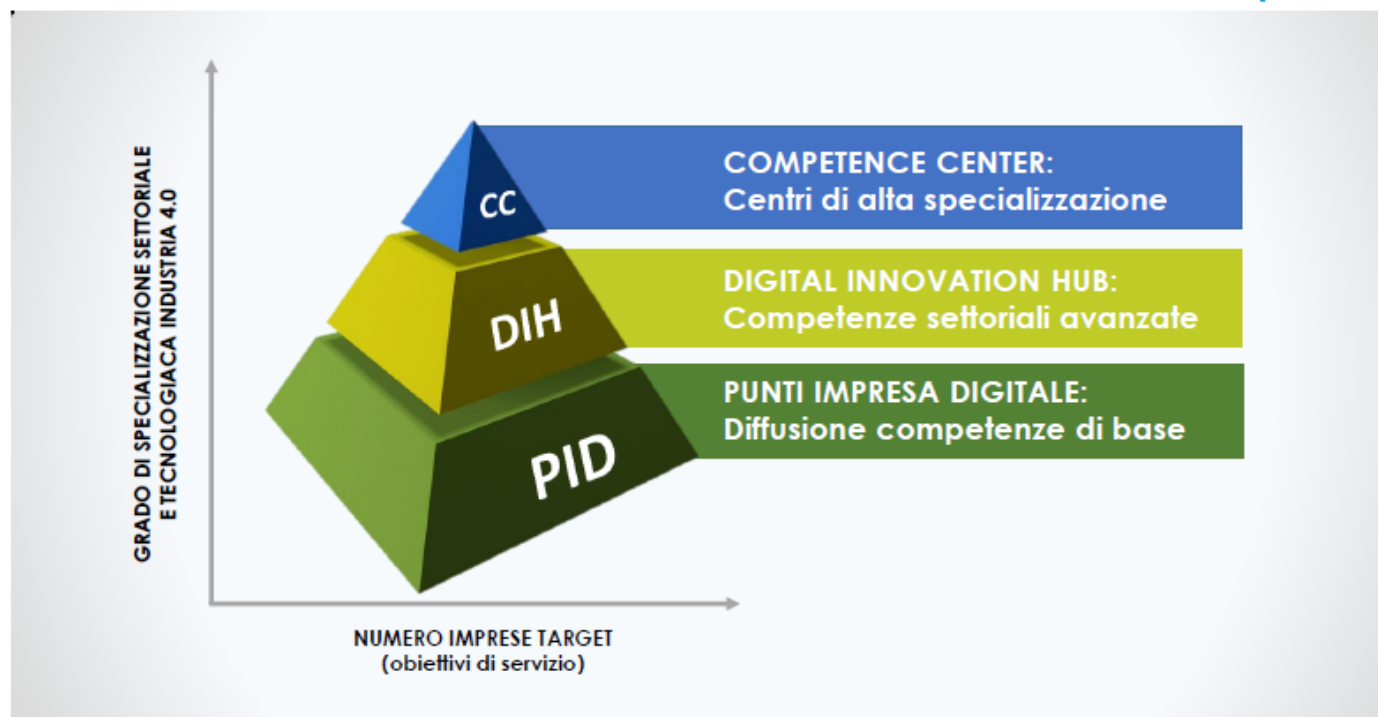


- 1** **Diffondere la conoscenza** sui reali vantaggi derivanti da investimenti in tecnologie in ambito Industria 4.0 e dal Piano nazionale Industria 4.0
- 2** **Affiancare le imprese** nella comprensione della propria maturità digitale e nell'individuazione delle aree di intervento prioritarie
- 3** **Rafforzare e diffondere** le competenze sulle tecnologie in ambito Industria 4.0
- 4** **Orientare le imprese** verso le strutture di supporto alla trasformazione digitale e i centri di trasferimento tecnologico
- 5** **Stimolare e supportare** le imprese nella realizzazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale

ACCOMPAGNARE E SUPPORTARE LE IMPRESE NELLA TRASFORMAZIONE
INDUSTRIA 4.0

Iniziative

IL NETWORK NAZIONALE INDUSTRIA 4.0: RUOLO DELLE STRUTTURE COINVOLTE



Iniziative



Venerdì 24 novembre 2017 ore 10.30

La rete territoriale a supporto delle imprese 4.0

Incontro informativo al fine di illustrare le opportunità offerte dalla trasformazione digitale in linea con il Piano Nazionale Industria 4.0.

All'incontro parteciperanno alcuni dei principali interlocutori territoriali e nazionali che descriveranno le opportunità, le risorse e gli strumenti per sostenere e rilanciare la competitività delle MPMI italiane.

Nel corso dell'evento saranno presentati anche i servizi offerti dal PID – Punto Impresa Digitale, istituito dalle Camere di Commercio.

Relatori:

- ***Giuliano Caramella - Camera di Commercio di Como;***
- ***Alessio Misuri DINTEC Consorzio per l'Innovazione Tecnologica;***
- ***Stefano Soliano ComoNExT;***
- ***Sergio Terzi - Politecnico di Milano;***
- ***Roberta Pezzetti, Università degli Studi dell'Insubria***